

SESIÓN 4

LOS VALORES EN EL ARTE

I. CONTENIDOS:

1. Teorías sobre los valores.
2. Valores estéticos o formales.
3. Las categorías estéticas.
4. Valores extraestéticos.

II. OBJETIVOS:

Al término de la Sesión, el alumno:

- Comprenderá los valores formales y los valores propios del arte.
- Apreciará la sensibilidad del hombre, provocada por la emoción estética de los valores del arte.
- Delimitará las categorías estéticas, para designar los diferentes valores contenidos en el arte.
- Valorará que cuando el artista ha plasmado los valores de la estética, las obras resultan arte puro aún cuando se les consideren feas o grotescas.

III. PROBLEMATIZACIÓN:

Comenta las preguntas con tu Asesor y selecciona las ideas más significativas.

- ¿Cuáles son tus valores personales?
- ¿Cuáles son los valores que deben ser tomados en cuenta en el arte?
- ¿Puede algo artístico ser grotesco, y por serlo dejaría de ser arte?
- ¿Cuál es una de las características principales de la obra artística?
- ¿Lo bello es lo agradable?

IV. TEXTO INFORMATIVO-FORMATIVO:

1.1. Teorías sobre los valores.

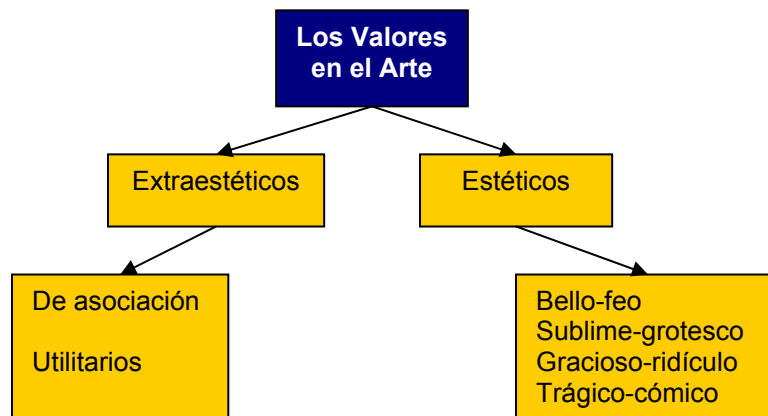
El concepto de valor es muy antiguo y surge desde que el hombre tiene la necesidad de opinar acerca de lo que sucede en su existencia, actos buenos o malos, la verdad o falsedad, lo justo o injusto. Valor significa ser merecedor, digno, fuerte. Lo que tiene valor es apreciado por el hombre. Siempre se ha valorado todo lo que rodea al hombre como, objetos materiales, animales, personas, hechos e ideas. Dentro de los valores están los útiles; lo que sirve. Bueno; lo que establece la moral. Verdadero; lo que concuerda con la experiencia. Justo; la equidad. Y refiriéndose al arte implica la armonía. Los filósofos dieron el nombre de antivalores o valores negativos: se refieren a lo malo, inútil, falso, injusto y feo.

Axiología: es la rama de la filosofía que se encarga de estudiar los valores, la naturaleza de los mismos.

Existen dos principios acerca de los valores.

- *La tesis del subjetivismo:* son los valores que existen creados por el hombre y son una representación de lo que deseamos los seres humanos, y estos los calificamos y cuantificamos según con lo que para cada individuo representan.
- *La tesis del objetivismo:* sostiene que los valores existen en los objetos. Simplemente valores, por eso todo tiene en sí su valor. Nace la relación del hombre con las cosas.

En una obra de arte existen los valores formales, de asociación y utilitarios.



2.1. Valores estéticos o formales.

El valor de la belleza en el arte y los demás valores estéticos corresponden a las reacciones emocionales de cada valor. Estas reacciones están relacionadas con el objeto, con la impresión que el arte nos causa: belleza, fealdad, gracia, entre otras. Son los que expresan la sensibilidad del hombre, son los propios del hombre.

3.1. Las categorías estéticas.

Una categoría es el término que significa una cualidad de un objeto. El arte expresa elegancia, majestuosidad, grandeza. Y en las categorías estéticas encontramos lo bello y lo feo, lo sublime y lo grotesco, lo gracioso y ridículo, lo trágico y cómico. La vida se traslada por medio de estas categorías al arte. Se dice que la máxima aspiración de un artista es crear belleza, cada artista con su obra es único pues cada quien tiene una manera diferente de sentir y expresar la belleza.

Lo bello y lo feo.

En la antigüedad el hombre identificó la belleza identificándola con la verdad o la bondad. Pero no se define aún el concepto, la obra de arte posee sentido y significación que comunica lo que el artista quiere expresar en su obra. La belleza en el arte se capta según el significado o sentido que tenga lo bello, lo que agrada por lo que significa, la apreciación en el arte es subjetiva, pues las cosas en sí no son bellas sino que lo parecen por lo que significan o por las imágenes que se aprecian al contemplarlas.

La belleza requiere de: Perfección, integridad y que resplandezca. Para que algo sea bello, los elementos necesarios son; forma, color, sonido, proporción, entre otras cosas.

La antítesis de la belleza es la fealdad; se le consideró como “la ausencia de la belleza”, algo carente de proporción y armonía. En el Renacimiento el propósito de lo feo y lo grotesco era hacer un contraste para la percepción de la belleza. Es una categoría estética que es igual de susceptible para expresarse en el arte tanto como lo bello. La fealdad comprende lo desagradable, lo despreciable, y la fealdad también tiene un gran valor estético.

Lo sublime y lo grotesco.

Sublime es un nivel más alto que lo bello, lo extraordinario, grandeza incomparable que es difícil encontrar una manera de expresarse, en lo sublime el hombre contempla lo infinito. Se dice que lo sublime es la representación del espíritu humano, aquí se realiza la conjunción de lo divino, lo bueno y lo bello.

En la representación de lo grotesco nunca se podrá vislumbrar el destello de belleza, es la realidad enaltecida por el arte, la obra tiene valor estético no por lo que representa sino por la fidelidad del artista en su obra grotesca.



(Fotografía del Taj Mahal India)

Lo gracioso y lo ridículo.

La gracia es un valor autónomo, independiente de la belleza. Es el movimiento la esencia de la gracia, un movimiento fácil, sin esfuerzo aparente, implica en lo espiritual y lo corporal la entrega libre y espontánea en sus manifestaciones. (La gracia en arte no se refiere a lo chistoso). Espíritu y materia en conjunto realizan la gracia. Lo gracioso puede elevarse hasta lo sublime, sus cualidades son; la libertad, espontaneidad y espiritualidad, la ausencia de esto provoca el ridículo.

Lo trágico y lo cómico.

La tragedia es la tensión de la existencia del hombre, da a conocer al hombre la esencia en su personalidad, pasiones, capacidades y frustraciones. La tragedia se une al dolor, desolación y muerte. Este constituido por tres elementos: conflicto, sufrimiento y un fin desdichado. Conserva lo sublime.

Lo cómico es el extremo opuesto, suscita risa, a divertir, sin dejar de ser ridículo, se da desde el punto de vista jocoso, alegre, surge de la imitación natural del hombre, se inclina a burlarse de los defectos de los seres humanos, la virtud de lo cómico en el arte es humorístico, capaz de provocar la risa espontánea, consiste en la exageración de ciertos rasgos físicos, defectos, aspectos morales, actitudes de una persona o las costumbres de algún pueblo o época.

4.1. Valores extraestéticos.

Los valores de asociación transmiten en su obra, pensamientos, opiniones e ideas ajenos a los valores estéticos, estimulan emociones e ideas relacionadas a la sociedad. Los valores utilitarios, son el aspecto práctico de la obra, consisten en la inteligencia práctica incluso a la comercialización de la obra.



(Artesanías tradicionales de la República mexicana)